



### The Digital Video Revolution

Synopsis: Learn how digital video is changing society and how christians, churches, and ministries can take advantage to grow your church, make disciples, and influence a new generation with the Gospel of Christ and the Love of God.

### La Revolución del Video Digital

Sinopsis: Aprenda cómo el video digital está cambiando a la sociedad y cómo los cristianos, las iglesias y los ministerios pueden aprovechar esta revolución para hacer crecer su iglesia, hacer discípulos e influenciar a una nueva generación con el Evangelio de Cristo y el Amor de Dios.

**BACK IN 1994...  
ALLA EN 1994...**



Let me start with a story, back in March 1994

Voy a iniciar con una historia, que ocurrio en marzo 1994



# THE FOUNDATION OF OUR CALLING

*1 Peter 2:9-10*

**El fundamento de nuestro llamamiento**

The foundation of our calling and reason for being.  
El fundamento de nuestro llamamiento – 1 Pedro 2:9-10

We are the Church of God, called to fulfill God's purpose in the last days, to preach the Gospel of Salvation, and to share the Love of God.

9 But you are a chosen people, a royal priesthood, a holy nation, God's special possession, that you may declare the praises of him who called you out of darkness into his wonderful light.

10 Once you were not a people, but now you are the people of God; once you had not received mercy, but now you have received mercy.

1 Peter 2:9-10 (NIV)



Three pillars of this presentation: In order to grow your church, make disciples, and influence a new generation with the Gospel of Christ and the Love of God we must use digital video as part of our ministry and outreach strategy.

Tres pilares de esta presentación: para hacer crecer su iglesia, hacer discípulos e influir en una nueva generación con el Evangelio de Cristo y el Amor de Dios, debemos utilizar el video digital como parte de nuestro ministerio y estrategia de divulgación.

**“WE ARE LIVING IN THE BIGGEST  
COMMUNICATION SHIFT IN THE LAST  
500 YEARS.”**

“Estamos viviendo el mayor  
cambio de comunicación en los  
últimos 500 años.”

*Brady Shearer*

Pillar 1

We are living thru the biggest communication change in the last 500 years. Since Johannes Gutenberg's printing press (approximately 1436)

Pilar 1

Estamos viviendo el mayor cambio de comunicación en los últimos 500 años. Desde la imprenta de Johannes Gutenberg (aproximadamente 1436)

Brady Shearer



You and I are living through the single biggest change since the printing press – and it's just getting started.  
We live in a digital society, we are now in full penetration in US.

Tu y yo estamos viviendo el cambio más grande desde la imprenta, y estamos empezando.  
Vivimos en una sociedad digital, ahora estamos en plena penetración en los Estados Unidos.

**“BEFORE YOU CAN SHARE A  
MESSAGE... YOU MUST CAPTURE  
SOMEONE’S ATTENTION.”**

“Antes de poder compartir un  
mensaje... debes captar la  
atención de alguien.”



Pillar 2

Before you can share a message, sell a product or service, you must capture someone’s attention.

Gary Vaynerchuk

Pilar 2

Antes de poder compartir un mensaje, vender un producto o servicio, debe captar la atención de alguien

Gary vaynerchuk



It does not matter what you're trying to promote, share, or inspire, it is getting more difficult to capture people's attention.

No importa lo que intentes promover, compartir o inspirar, cada vez es más difícil captar la atención de las personas.





**ONE THING WE MUST DEAL WITH... - ALGO IMPORTANTE A TRATAR...**

One thing we must get out of the way: we can either accept the world in which we live, and minister there, or we can ignore it and use strategies from the past. We have no option, and just criticizing is not enough.

Una cosa que debemos quitarnos del camino: podemos aceptar el mundo en el que vivimos y ministrar allí, o podemos ignorarlo y usar estrategias del pasado. No tenemos opción, y solo criticar no es suficiente.



Mention Acts 17:16–34 when Paul went to Areopagus In Athens.  
Mencionar Hechos 17:16–34 cuando Pablo fue al Areópago en Atenas



**A VISUAL WORLD... UN MUNDO VISUAL...**

Digital video is one of the best ways to capture people's attention.  
El video digital es una de las mejores maneras de captar la atención de las personas.



### Pillar 3

You must produce pictures, written word, and video for the mobile devices. If you as an individual, group, church, etc., are not producing for this medium you will be left in the dust. Although we can produce video for many platforms, our strategies must focus on mobile devices, specially cell phones.

### Pilar 3

Debe producir imágenes, palabras escritas y videos para los dispositivos móviles. Si usted como individuo, grupo, iglesia, etc., no está produciendo para este medio, quedará en el polvo. Aunque podemos producir video para muchas plataformas, nuestras estrategias deben enfocarse en dispositivos móviles, especialmente teléfonos celulares.



What can we do?

We can stop demanding people come to us, and we can start going to them instead.

¿Qué podemos hacer?

Podemos dejar de exigirnos a las personas que vienen a nosotros, y podemos empezar a ir a ellos en su lugar.



What is digital video?

Digital video is an electronic representation of moving visual images (video) in the form of encoded digital data. This type of video is stored in digital form and can be copied with no degradation in quality. Digital video is distributed in many forms, but mainly in the Internet using Social Media.

¿Qué es el video digital?

El video digital es una representación electrónica de imágenes visuales en movimiento (video) en forma de datos digitales codificados. Este tipo de video se almacena en formato digital y se puede copiar sin degradación de calidad. El video digital se distribuye de muchas formas, pero principalmente en Internet a través de las redes sociales.

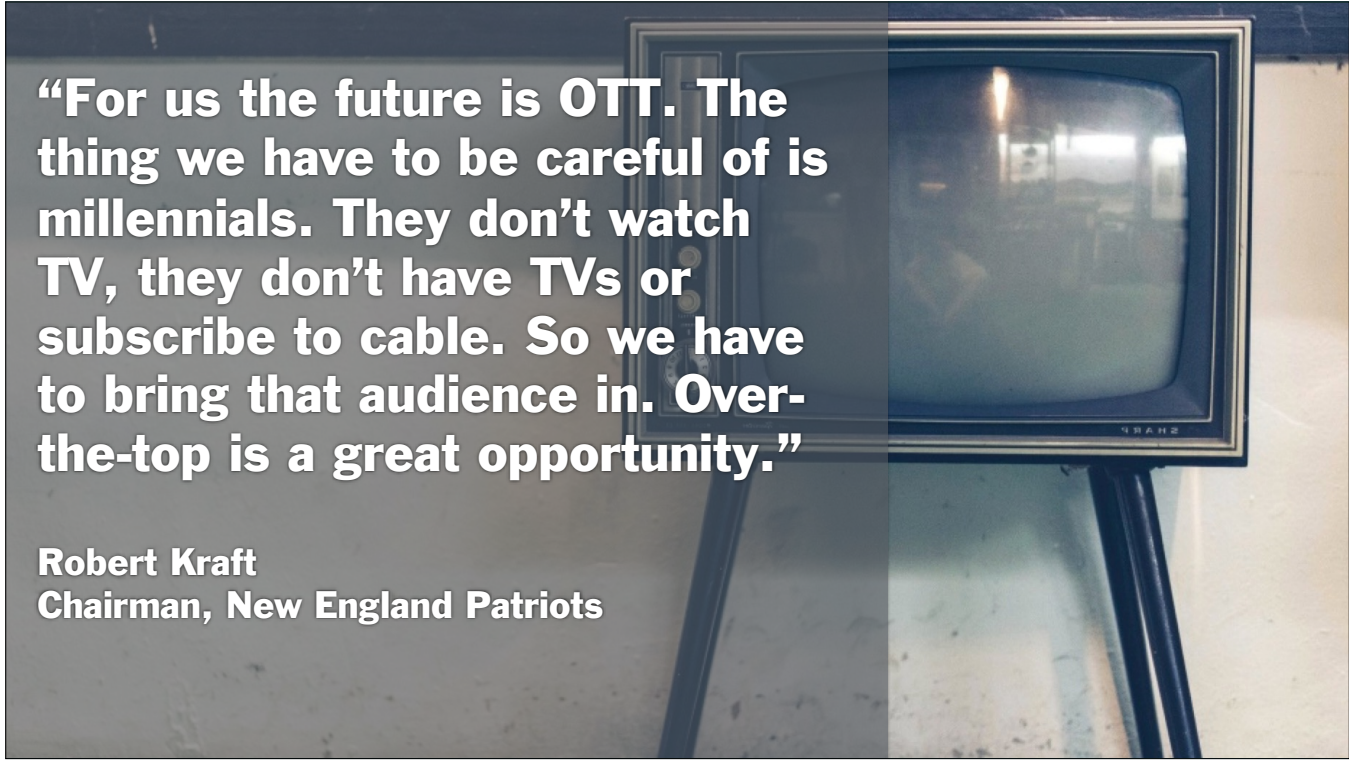


Traditional TV, and Cable TV are dead

Cord Cutters Are Transforming into OTT Subscribers. Why? Because people want to watch what they want, when they want, and in whatever device (medium) they want.

La televisión tradicional y la televisión por cable están muertas.

Los cortadores de cable se están transformando en suscriptores OTT. ¿Por qué? Porque la gente quiere ver lo que quiere, cuando quiere y en cualquier dispositivo (medio) que quiera.



**“For us the future is OTT. The thing we have to be careful of is millennials. They don’t watch TV, they don’t have TVs or subscribe to cable. So we have to bring that audience in. Over-the-top is a great opportunity.”**

**Robert Kraft**  
**Chairman, New England Patriots**

“For us the future is OTT. The thing we have to be careful of is millennials. They don’t watch TV, they don’t have TVs or subscribe to cable. So we have to bring that audience in. Over-the-top is a great opportunity.”

Robert Kraft  
Chairman, New England Patriots

“Para nosotros el futuro es OTT. Tenemos que tener cuidado con los millennials. No ven televisión, no tienen televisores ni se suscriben a cable. Así que tenemos que atraer a esa audiencia. Over-the-top es una gran oportunidad ”.

Robert Kraft  
Presidente, New England Patriots





**By 2019 80% of all internet traffic will be video.  
Para 2019 el 80% de todo el tráfico de internet será video.**

By 2019 80% of all internet traffic will be video.

Para 2019 el 80% de todo el tráfico de internet será de video.

YouTube has 1.5 billion logged-in monthly users, watching over 1 hour of content per day.

YouTube tiene 1.5 mil millones de usuarios registrados mensuales, que ven más de 1 hora de contenido por día.

The bad news: churches, ministries, companies, and individuals who do not use digital video, at best will start to decline in influence, and at worst will face extinction.

La mala noticia: las iglesias, los ministerios, las empresas y las personas que no usan video digital, en el mejor de los casos comenzarán a disminuir su influencia y, en el peor, se enfrentarán a la extinción.



Practical advice – Consejo practico

Where do we start? Press the record button.

You can start with what you have, that is with your cell phone. and share it in Social Media

¿Donde empezamos? Presiona el botón de grabar.

Puedes comenzar con lo que tienes, es decir, con tu teléfono celular. y compartirlo en las redes sociales.



Videos you should do this year  
regardless of where you are in your church's strategy, you should do the following two videos, and by the end of this year.  
Videos que deberías hacer este año.  
independientemente de dónde se encuentre en la estrategia de su iglesia, debe hacer los siguientes dos videos, y para fines de este año.



- 1) a "welcome to your church" video  
don't buy the cheesy generic videos, but create one for your church  
Max length: 2 minutes  
make it informal and welcoming  
Pastor narrating & welcoming  
tell basics of services, ministries, etc.  
use B-roll videos  
use pictures
- 1) un video de "bienvenida a tu iglesia"  
no compre los videos genéricos cursi, pero cree uno para su iglesia  
Duración máxima: 2 minutos.  
hazlo informal y acogedor  
Pastor narrando y dando la bienvenida  
Contamos conceptos básicos de servicios, ministerios, etc.  
usar videos de rollo  
usar fotos



2) a testimony video

this video tells the story of what God is doing in a person's life

interview format

Max length: 5 minutes

make it formal

use B-roll videos & use pictures

2) un video de testimonio

Este video cuenta la historia de lo que Dios está haciendo en la vida de una persona.

formato de entrevista

Duración máxima: 5 minutos.

hazlo formal

usar videos de rollo y usar fotos



Create a YouTube channel for your church

Crea un canal de YouTube para tu iglesia



**WHY EVERY CHURCH MUST HAVE A YOUTUBE CHANNEL**  
*¿Por qué cada iglesia debe tener un canal de YouTube?*

Why every church must have a YouTube channel

Beyond just to have an on-line presence and social media reach, here are the main reasons for your church to have a YouTube channel

¿Por qué cada iglesia debe tener un canal de YouTube?

Más allá de tener una presencia en línea y acceso a las redes sociales, estas son las razones principales para que su iglesia tenga un canal de YouTube.



**WHY EVERY CHURCH MUST HAVE A YOUTUBE CHANNEL**  
*¿Por qué cada iglesia debe tener un canal de YouTube?*

YouTube second largest search engine in the world  
People use YouTube to get answers to questions  
This strategy will help build the kingdom rather than your local church  
is a place where your church's members go to hear messages, announcements, and live-streaming events  
It becomes the video archive for all your video content - FREE

-----  
YouTube segundo mayor motor de búsqueda en el mundo  
La gente usa YouTube para obtener respuestas a sus preguntas.  
Esta estrategia ayudará a construir el reino en lugar de a tu iglesia local  
es un lugar donde los miembros de su iglesia van a escuchar mensajes, anuncios y eventos de transmisión en vivo  
Se convierte en el archivo de video para todo su contenido de video - GRATIS









Live Video – The Next Frontier  
Video en vivo – La próxima frontera

Live video technology is revolutionizing the world of video. More and more churches and ministries are using this technology.  
La tecnología de video en vivo está revolucionando el mundo del video. Más y más iglesias y ministerios están usando esta tecnología.

Part of your digital video strategy involves live video or live streaming.  
Parte de su estrategia de video digital involucra video en vivo o transmisión en vivo.

Selfie Mode	Indie Mode	Desktop Mode	Broadcast Mode
			

## TYPES OR 'MODES' OF STREAMING

*Tipos o 'modos' de streaming*

Types or 'modes' of streaming:

Selfie Mode  
 Indie Mode  
 Desktop Mode  
 Broadcast Mode

-----

Tipos o 'modos' de streaming:

Modo autofoto  
 Modo indie  
 Modo de escritorio  
 Modo de transmisión



#### Best Practices for Live Video

Whatever method you use for your live video, be consistent in what you do. If you only broadcast your services on Sunday morning, be consistent. Keep the same look and field. If you are going to broadcast your church services, only broadcast the worship and message portions. Too many other parts of the service are not good for live video and make your streaming too long.

Use one regular platform to live-stream, FB or YouTube but we recommend YouTube.

Use good video naming and description strategies to take advantage of search engines.

Record once, publish everywhere, kind of "casting your net"

----

#### Mejores Prácticas para Video en Vivo

Cualquiera que sea el método que utilice para su video en vivo, sea consistente en lo que hace. Si solo transmites tus servicios el domingo por la mañana, sé constante. Mantener el mismo aspecto y campo.

Si va a transmitir sus servicios religiosos, solo transmita las porciones de adoración y mensajes. Demasiadas otras partes del servicio no son buenas para videos en vivo y hacen que su transmisión sea demasiado larga.

Utilice una plataforma regular para transmisión en vivo, FB o YouTube, pero recomendamos YouTube.

Utilice buenas estrategias de nomenclatura y descripción de videos para aprovechar los motores de búsqueda.

Grabar una vez, publicar en todas partes, como "lanzar tu red"



Q&A  
Preguntas y Respuestas



I have created a page with resources for this workshop.  
He creado una pagina de recursos para este taller

[www.visionahora.com/digitalvideo](http://www.visionahora.com/digitalvideo)



**CONTACT | CONTACTO**

**Michael Wilson Ordóñez  
Digital Media Director**

**20644 Golden Rain Rd.  
Riverside CA 92508  
mwordonez@gmail.com  
(951) 233-1122  
IG: @mwordonez  
www.visionahora.com  
www.newvidastudios.com**

Contact | Contacto  
Michael Wilson Ordóñez  
Digital Media Director

20644 Golden Rain Rd.  
Riverside CA 92508-3159  
mwordonez@gmail.com  
(951) 233-1122  
@mwordonez  
www.visionahora.com  
www.newvidastudios.com